

多多进宝商家操作手册



多多进宝

目录

CONTENTS



多多进宝介绍

01

一键开通全店推广计划

02

单品推广计划开通

03

推广效果查看&常见问题

04

01

关于多多进宝

一、多多进宝是什么？

多多进宝是**0门槛，按成交付费**的推广神器。

商家通过设置券与佣金的形式，将商品给到站外推手进行推广从而**获取站外流量**、订单的工具。



不出单不收费

商品成交后结算
佣金，成本可控



销量权重1:1

站外销量计入店
铺权重，帮助商
品登上榜单，获
取更多站内流量



站外流量补给

获取站外流量补
充的产品



0门槛开通

开通无门槛，
无需提前充值

多多进宝介绍



千亿级别外部流量帮您来推广

内容生态

内容类APP、小程序、MCN等，利用平流量，通过推文、图文、短视频、直播等形式，分享并推荐拼多多好物



社交生态

利用私域流量、群推广、朋友圈分享、公众号推送等方式分享拼多多好物



导购电商

利用专业的运营能力，打造购物平台、商城等



内容生态

社交生态

导购电商

媒体、工具、广告代理

官方资源

媒体、工具、广告代理

出行、生活服务媒体类、浏览器、输入法等工具类、CPS广告代理商

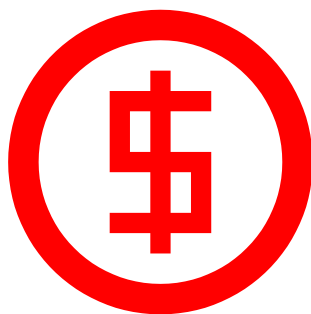


什么样的商品适合多多进宝？



新品破零

进宝推广无销量限制
有效帮助新品破零
获取有效评价



爆品冲排名

上活动、大促排名不够
竞争力不足
短期内迅速获取GMV、排名



常规品持续获取销量

多多进宝ROI确定、盈亏收入确定
设置合适佣金
即可持续稳定获取站外流量

02

如何开通多多进宝

开通多多进宝商家操作手册



开通全店推广计划即可开通多多进宝。

全店推广为针对店铺设置的推广计划，设置后店铺内全部商品将展示在多多进宝网站以供多多客选择推广。

设置全店计划，可以提高商家推广效率，与推手形成长期合作，从而有机会增加店铺的曝光量。

一键开通全店推广：

商家后台-多多进宝-推广设置-一键开通

多多进宝推广形式：

多多进宝推广形式包括全店推广、单品推广；



03

单品推广计划开通

单品推广是什么：

- 单品推广是针对指定商品设置的推广计划，推广的商品将在多多进宝各个流量位优先进行展示。
- 单品推广包括基础的通用推广、以及进阶的招商推广/专属推广；

如何设置单品推广：

- 首先需要对商品设置**优惠券和佣金比率**。针对商品设置的推广计划可以被所有多多客看到并进行推广。
- 创建**进阶单品推广（招商/专属）**之前均需要先对商品设置基础的通用推广计划，创建后即可在**推广商品列表**添加招商/专属推广。
- 注意：单品优惠券可以用于该商品所有的推广计划（含通用，招商、专属计划）。

单品推广计划设置



单品推广开通步骤：商家后台-多多进宝-推广设置-创建单品推广计划。

针对单品推广设置场景，多多进宝推出了“场景化工具”这一产品功能。针对于商家不同商品的推广需求，根据行业的大数据分析，制定出不同的佣金方案，帮助商家达成推广目标。

可以选择不同场景下的产品“**创建推广计划并获取资源位**”也可以选择对“**更多商品创建推广计划**”勾选需要推广的商品后，即可设置券佣



通用单品推广计划券和佣金比例设置



系统针对每个商品依据大数据**智能填充**佣金比例以及设置优惠券，商家可选择**一键智能设置**。
也可针对商品进行**佣金比例填写**，以及**编辑优惠券**，设置完成后点击确认即可完成设置。
同时优惠券可以开通自动续券、可以在优惠券失效后自动续券、时刻保持商品竞争力。（优惠券领取完不会自动续券）

多多进宝商品推广 > 新建商品推广

1 添加商品

2 推广设置

3 创建成功

为已选择的商品设置佣金和优惠券后，您的推广商品将展示在多多进宝公众号中或通过多多客API被推荐获取进行推广。

我要上榜单
佣金率≥15%，使用系统推荐优惠券
可享资源位：拼多多【官方榜单】及冲榜流量扶持

新品起量助力
佣金率≥15%，使用系统推荐优惠券
可享资源位：拼多多【商品推荐】、进宝官网【肉单】、【福利券】

爆款持续曝光
佣金率≥10%，使用系统推荐优惠券
可享资源位：拼多多【商品推荐】、进宝官网【福利券】

一键智能设置 销量提升20%
根据同款商品近30天平均佣金比率推荐

批量设置佣金比率

推广商品	优惠券信息	基础佣金比率	操作
春季新款小白鞋真皮女... 商品ID: 232073224655 拼单价: 499.00元	满20.00减20.00 销量: 1000/1000 每人限领: 1张 领取时间: 2021-07-18~2022-01-13 使用时间: 领取后30天内有效 系统推荐	20 % 软件服务费比率: 2.00%	开启续券

创建优惠券

春季新款小白鞋真皮女式休闲女单鞋透气网面鞋中跟休闲女鞋韩版鞋

商品ID: [模糊]
拼单价: [模糊]

优惠券用于该商品的所有推广计划

优惠券内部名称: 系统推荐券

领取时间: 2021-07-18

2022-01-13

活动持续180天

使用时间: 领取后 30 天 内有效

面额: 20 元

发行张数: 1000 张

每人限领: 1 张

发布

取消

PS：进宝优惠券创建后不支持删除；
可以通过新建一张优惠券覆盖现有优惠券形式进行优惠控制；
假如上秒杀等资源位、必须删除优惠券、可以删除商品推广计划。（推广计划12点前删除、T+1生效；12点后、T+2生效）

已设置券佣管理以及高阶（招商/专属）设置



招商推广：通过招商团长短期内迅速爆单——适合主推商品需要短期内快速聚量场景；

专属推广：通过定向渠道进行推广——更好的提升与推手合作的深度和效率；

进入多多进宝推广商品列表可以查看已经设置的商品信息，可对已设置的基础佣金比例以及优惠券进行修改。以及可添加招商推广/专属推广。

联系招商团长可以进入推广助力——招商团长榜单页面联系团长。

流量数据

① 账户资金

资金中心 对账中心

保证金 发票管理

货款扣款明细 资金限制

多多客服

消息设置 客服工具

客服数据 实时管理

聊天记录查询 服务助手

客服机器人 买家隐私保护

多多进宝

进宝首页 ① 推广设置

推广效果 推广助力

营销账户

推广中心

推广概况 推广计划

推广报表 推广账户

推广工具

店铺管理

店铺信息 子账号管理

图片空间 违规信息

退店 订单申诉

新品起量助力

权益：设置推广，立即获得官网流量扶持

爆品持续曝光

权益：设置推广，立即获得官网流量扶持

暂未检测到新品，建议推广其他商品

更多商品创建推广计划

请输入商品ID

查询

紧急！
待优化

您有 2 个单品推广销量有下跌趋势，需紧急优化推广

立即优化

排序下降 搜索推荐降低 影响销量 转化率低

②推广商品列表

推广商品	状态	优惠券信息	基础佣金比率	操作
跑鞋鞋减震男士运动鞋... 复制链接	推广中	添加优惠券	③新增招商/专属推广 1% 软件服务费比率：0.1%	添加招商推广 添加专属推广 开启领券 暂停推广 删除推广
高阶推广	推广者ID		佣金比率	操作
招商推广	招商团长ID		团长佣金比率：10% 多多客佣金比率：20% 软件服务费比率：3%	④已有计划管理 编辑 删除
卫生纸卷纸批发家用纸...				添加招商推广 添加专属推广

添加招商推广

跑鞋鞋减震男士运动鞋...

招商团长ID

请输入招商团长ID

多多客佣金率

范围为1~50

%

团长佣金率

范围为0~49

%

软件服务费比率

-

%

①填写招商团长/推手ID

②设置对应计划佣金/招商佣金

专属推广仅该推广可以拿到该佣金进行推广；

确认

取消

智能化投放工具——单品通



针对不知道如何设置推广计划、需要重复设置推广计划、多多进宝推出自动智能化投放工具——单品通。
针对未设置单品推广且有动销的商品，自动创建单品推广，避免错失销量提升机会，省心省力；
同时开通单品通即可获得红包奖励及流量扶持；
开通后根据商家选择的方案自动创建单品推广；

账户资金

资金中心 对账中心 保证金 发票管理 货款扣款明细 资金限制

多多客服

消息设置 客服工具 客服数据 实时管理 聊天记录查询 服务助手 客服机器人 买家隐私保护

多多进宝

进宝首页

推广设置 推广效果 推广助力 营销账户

推广中心

推广概况 推广计划 推广报表 推广账户 推广工具

店铺管理

店铺信息 子账号管理 图片空间 违规信息 退店 订单申诉

品牌管理

推广计划

通用推广	推广中 2	暂停推广 0	待优化 2
招商推广	推广中 1	暂停推广 0	待优化 1

全店推广 推广中 佣金比率 1.00% 获得商品推广搜索加权，立即设置店铺券 >

单品通

海***小店开通单品通，30天销量提升30%

68%商家已开通

抢占站外流量，大幅提升店铺销量

对未设置单品推广且有出单的商品，自动创建单品推广

立抢红包 可随时关闭

开通后立即获得

资源位曝光，提升销量

资源位曝光 30~65%

多多进宝网站曝光加权、平台资源位 预计商品曝光提高30%~65%

红包持续发放3个月

¥200 ¥400 ¥800

开通后立即发放 开通后30天发放 开通后60天发放

可抵扣创建单品推广产生的技术服务费



选择方案 推广商品将按照您选择的方案自动创建单品推广，助力单品提升销量

1 海***旗舰店开通单品通，30天销量提升43%

流量补充包

预计流量提升36%

¥1 单品优惠券 每人限领：1张 发行张数：1000 领取时间：创建后90天内领取 使用时间：领取后7天内有效

单品推广佣金比率 全店佣金比率 +5%

流量提升包

预计流量提升54%

¥2 单品优惠券 每人限领：1张 发行张数：1000 领取时间：创建后90天内领取 使用时间：领取后7天内有效

单品推广佣金比率 全店佣金比率 +8%

流量冲刺包

预计流量提升75%

¥3 单品优惠券 每人限领：1张 发行张数：1000 领取时间：创建后90天内领取 使用时间：领取后7天内有效

单品推广佣金比率 全店佣金比率 +10%

立即开通

如商品在分站设置优惠券更优（比选定方案的券面额更大），则同步分站的券面额，其他和选定方案一致

拼多多CPS出品

04

推广效果查看&常见问题

推广效果查看



进入多多进宝-推广效果页查询推广效果

账户资金

资金中心 对账中心

保证金 发票管理

货款扣款明细 资金限制

多多客服

消息设置 客服工具

客服数据 实时管理

聊天记录查询 服务助手

客服机器人

多多进宝

进宝首页 推广设置

推广效果 推广助力

营销账户

推广中心

推广概况 推广计划

推广报表 推广账户

推广工具

店铺管理

店铺信息 子账号管理

图片空间 违规信息

退店 订单申诉

商家服务市场

服务市场 我的服务

订单管理 我的授权

评价管理

推广效果

推广效果明细

商品数据汇总

订单明细

返回进宝首页

推广效果汇总

数量推广效果

通用推广效果

专属推广效果

招商推广效果

全店推广效果

时间

过去7天

2021-03-09 ~ 2021-03-15

查询

日期	成交笔数	成交金额(元)	预估支付佣金(元)	预估软件服务费(元)
暂无数据				

共有 0 条

多多进宝

提现入账

1

拼多多CPS出品

优惠券：

Q：多多进宝优惠券其他用户是否可以领取使用呢？

A：不能、只能通过推手链接看到商品的用户可以领取；

Q：多多进宝优惠券与别的活动，比如爱逛街、店铺满减活动等的优惠券是否可以叠加使用？

A：多多进宝优惠券与店铺优惠券只能二选一、平台优惠券可以叠加使用；

多多进宝推广费用问题：

Q：多多进宝是否收费呢？

A：多多进宝不成交不收费、按照推广效果进行付费；

商家费用包括设置的佣金（包括多多客佣金、招商佣金）、技术服务费（技术服务费为佣金的10%）

即某商品价格10元、佣金20%；则商家推广一单成功、实际支出2.2元；

其中佣金=10*20%=2元、技术服务费=佣金2元*10%=0.2元；

多多进宝推广权重：

Q：通过多多进宝推广是否有权重、可以帮助店铺哪些方面？

A：多多进宝销量权重1:1、计入店铺、商品销量；帮助商品、店铺获取排名、获取更多站内外流量；

期待您的加入

